

26. září 2014

## Tisková zpráva

### V jedné ruce vařečka, ve druhé ruce smartphone?

**43 % uživatelů internetu v České republice navštěvuje kulinářské weby s recepty. Existence kulinářských aplikací pro mobily znamená, že jídlo někteří připravují doslova se smartphonem v ruce.**

Vyplývá to z aktuální studie **DIGITAL CULINARY** společnosti **MindBridge Consulting** a **IRCenter**, která popisuje zvyklosti české internetové veřejnosti ve vaření a stravování ve spojení s využíváním moderních technologií – aplikací pro tablety a smartphony s internetem obecně.

Není to tak dávno, kdy jsme se bavili nad vtipným videem představujícím tablet použitý v kuchyni místo prkénka na krájení zeleniny a po použití vloženého do myčky na nádobí. To, že si výpočetní technika najde tak rychle skutečně pevné místo i v mnoha našich kuchyních při přípravě jídel (ať už přímo při samotném vaření nebo přeneseně při hledání receptů) tehdy tušil málokdo.



<http://www.youtube.com/watch?v=cHofgmnFL1k>

*„Samozřejmě sdílení rukou psaných a přepisovaných receptů a kuchařek od našich babiček a maminek ještě stále hojně funguje jako předávání dědictví rodinného stříbra. Nicméně podíl lidí využívajících moderní technologie ve fázi plánování nebo přímo přípravy pokrmů v domácnosti je už naprosto nepřehlédnutelný a jejich počet zcela jistě do budoucna významně poroste. Pro inzerování potravinářských výrobků a výrobků souvisejících s vařením a stravováním se tedy otevírá obrovská možnost, jak efektivně promíchat a okořenit media mix“, říká **Tomáš Kravka**, executive director MindBridge Consulting.*

Návštěvnost těch nejznámějších kulinářských webů se pohybuje v řádu 0,5 – 2 mil. návštěv měsíčně. Na těchto webech nachází inspiraci pro svoje vaření až 43 % české internetové populace starší 18ti let. A nejsou to jen samotné specializované kulinářské weby, ale i web fora, sociální sítě - fanouškovské stránky na Facebooku, kulinářské blogy, recepty na YouTube ale i mobilní aplikace, které doplňují nebo nahrazují klasické knižní nebo rodinné ručně psané kuchařky.

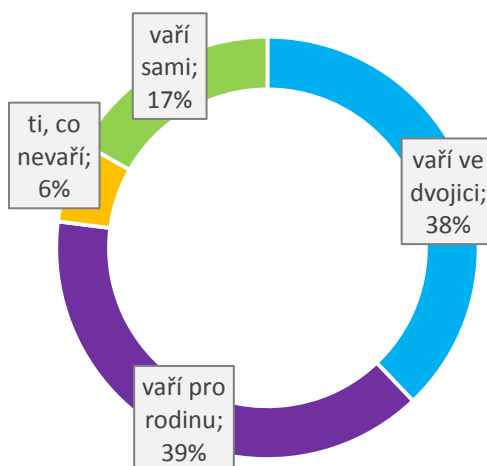
Svůj vliv na využívání sociálních sítí při shánění receptů i při samotném vaření má samozřejmě i televize a celebrity zapojené do televizních kulinářských pořadů, které jsou inspirací pro vaření a zdrojem receptů pro 22 % české internetové populace. Počty fanoušků na fanpage Zdeněk Pohlreich nebo Ano, šéfe! dosahují počtu zhruba 300 000 (každá stránka).

Nejnavštěvovanějším kulinářským webem je vareni.cz s téměř 2 mil. návštěvami měsíčně.

pořadí	TOP 3 kulinářské weby	odhadovaný počet návštěv webu za měsíc
1.	vareni.cz	1 900 000
2.	recepty.cz	1 400 000
3.	toprecepty.cz	1 400 000

(pořadí TOP10 viz studie DIGITAL CULINARY 2014)

Muži mají obecně přeci jen blíže k moderním technologiím. Najde si přes ně více mužů cestu k vaření? Studie popisuje internetovou populaci ve 4 segmentech podle toho, jak se staví k vaření, receptům, moderním technologiím či k využívání sociálních sítí.



#### Dále studie odpovídá na otázky:

- Jak často, kdo a s kým v domácnostech vaří?
- Jak často, kdo a s kým nejraději se jí v restauraci?
- Vztah k vaření a stravování.
- Důležitost jednotlivých jídel během dne a čas na jejich přípravu a konzumaci.
- Obliba jednotlivých (13) národních kuchyní.
- Frekvence shánění receptů.
- Důvody hledání receptů.
- Jaké jsou zdroje, z kterých jsou recepty čerpány?

- Znalost a používání kulinářských blogů, webů, mobilních aplikací, YouTube videí atd.
- Příležitosti používání mobilních aplikací „v kuchyni“.
- Důvody nepoužívání mobilních aplikací „v kuchyni“.

### **Ke studii DIGITAL CULINARY**

*MindBridge Consulting přináší studii DIGITAL CULINARY společně se svým polským partnerem agenturou IRCenter.com, která obdobnou studii realizovala v Polsku. Projekt sestává z části primárního výzkumu n=1000 CAWI/CASI rozhovorů realizovaných v 08/2014 a ze sekundárních dat - z detailní analýzy sociálních sítí a celkového prostředí internetu v oblasti vaření, stravování a receptů s doplněním údajů Google Trends.*

#### **Tomáš Kravka**

MindBridge Consulting a.s.  
Geologická 2  
152 00 Praha 5  
W: [www.mindbridge.cz](http://www.mindbridge.cz)  
E: [info@mindbridge.cz](mailto:info@mindbridge.cz)  
T: +420 604 840 604

#### **Ph.D. Albert Hupa,**

prezident IRCenter  
[hupa.albert@ircenter.com](mailto:hupa.albert@ircenter.com)

### **O MindBridge Consulting**

**Společnost MindBridge Consulting poskytuje služby v marketingovém výzkumu a poradenství v České republice i v zahraničí a specializuje se zejména na:**

- Spokojenost zákazníků
- Kvalitu služeb
- Komunikaci
- DataMining
- Optimalizaci produktů a služeb
- Modelování vývoje trhu
- Řízení distribučních kanálů
- Studie proveditelnosti

### **O společnosti IRCenter**

IRCenter poskytuje služby v oblasti digitálních, sociálních a mobilních marketingových aktivit. Na základě údajů o chování spotřebitelů shromážděných skenovacími technologiemi a výzkumu spotřebitelů v jejich přirozeném prostředí, nabízíme poznatky a znalosti potřebné k zavedení značek do „nových mediálních technologií“ a hodnocení jejich výkonnosti v tomto prostředí.