

Tisková zpráva

Náklady za běžný účet pro mladé klienty klesly za čtvrt roku o 20%, pro rodinné využití jen o 5%

Skokanem čtvrtletí byla GE Money bank, pohoršila si Česká spořitelna

Vyplývá to ze srpnové, již sedmé vlny FEE MONITORINGU společnosti MindBridge Consulting, který každé čtvrtletí porovnává bankovní poplatky běžných účtů u dvou profilů: „Daddy“ s vyšší finanční aktivitou a vyšším příjmem a „Young Single“ s nižším příjmem a nižší bankovní aktivitou.

Srpnová vlna zaznamenala výrazné posuny v poplatkové struktuře a celkových nákladech některých bank. Celkové náklady vedení běžného účtu pro mladé klienty (Young Single) klesly v srpnu 2014 proti zatím poslední květnové vlně o 20 %. Hlavním tahounem této změny byl nový ceník **GE Money Bank**, kde ročně ještě v květnu klient Young Single zaplatil za rok 2.141,- Kč, zatímco v srpnu by při stejném využívání služeb získal 373,- Kč za rok.

„Naše šetření využívá scénáře, profily klientů, které vycházejí z reálného chování českých bankovních klientů. Zaznamenali jsme nově dvě podstatné změny v nákladech za vedení účtů. Snížil se o něco rozdíl mezi nejdražší a nejvýhodnější nabídkou. A některé banky po několika vlnách měření změnilly výrazně náklady za běžný účet, například GE Money Bank směrem dolů nebo Česká spořitelna směrem nahoru,“ říká Ladislav Klika, ředitel MindBridge Consulting.

Pro **Young Single*** se stala i v srpnu nejvýhodnější bankou **Air Bank**, i přesto, že došlo ke snížení připisovaného úroku z 1,3 % p.a. na 1,1 % p.a. v případě, pokud klient použije platební kartu alespoň pětkrát pro bezhotovostní platby. Výrazná změna nastala u **GE Money bank**, která přišla s akční nabídkou platnou do 31.8. u účtu Free & Flexi. Svým klientům začala „platit“ za využívání bankových služeb a prakticky se v tomto segmentu vyrovnala Air Bank. V porovnání s květnovou vlnou banka snížila náklady na vedení účtu téměř o 1.800 Kč za rok, a to především vysokým úročením zůstatku na běžném účtu (2 % p.a. do zůstatku 50.000,- Kč) a nulovými poplatky. Třetí pozici uhájila **Equa bank**, u které si klient za rok díky nulovým poplatkům a úroku 0,01 % p.a. přilepší ročně o 7 korun. Výběrem nejvýhodnější nabídky ušetří klient Young Single téměř 2.000 Kč za rok.

Celkové náklady vedení běžného účtu pro starší klienty (**Daddy****) klesly v srpnu oproti květnu o 5 %. Snížení nákladů u **GE Money Bank** a **UniCredit Bank** bylo kompenzováno

zvýšením nákladů u **České spořitelny**, **LBBW** a **mBank**.

I v případě modelu **Daddy**** se na prvním místě umístila **Air Bank**, která klientovi za roční vedení účtu připíše díky úročení 1,1 % p.a. přes 600 Kč „čistého“. V segmentu Daddy není konkurence na špičce tak široká, u každé další sledované banky jsou za rok náklady vyšší než výnosy. Následuje **ZUNO**, která, stejně jako Air Bank, poskytuje v současné chvíli vedení účtu zdarma a účtuje si poplatek pouze za vydanou druhou kartu k účtu. A strmé zvýhodnění úročení běžného účtu (2 % p.a. pro zůstatek do 50.000,- Kč) a poplatky jen za druhou kartu k účtu a výběru z bankomatů mimo vlastní síť znamená přesun z poslední pozice na třetí místo pro **GE Money Bank**. U profilu **Daddy** klient výběrem nejvýhodnější nabídky může ušetřit více než 2.600 Kč ročně.

Skokan a propadák čtvrtletí

Bez ohledu na současnou pozici v srpnu významně (o **více než 500,- Kč** za rok) zvýhodnily podmínky pro klienty dvě banky, a to **GE Money Bank** a **UniCredit Bank**. **GE Money Bank** v akční nabídce (platné do 31.8.) změnila podmínky tak, že byla v srpnu v ročních nákladech proti vlastní nabídce v květnu výhodnější o 2.000,- až 2.500,- Kč.

Méně výhodné (o **více než 500,- Kč** za rok), bez ohledu na současnou pozici, byly v srpnu **Česká spořitelna** (v segmentu Daddy – ročně zaplatí více přes 800,- Kč), **LBBW** (Young Single zaplatí navíc ročně 660,- Kč a Daddy pak o 540,- Kč více) nebo **mBank** (Young Single i Daddy zaplatí navíc ročně 600,- Kč). Vždy při nezměněném využívání bankovních služeb.

pořadí	DADDY	roční náklady na vedení BÚ	ušetří klient proti nejdražší nabídce ze žebříčku
1.	Air Bank - Malý tarif	-635 Kč	2 628 Kč
2.	ZUNO - účet plus	80 Kč	1 913 Kč
3.	GE MB - Free & Flexi	91 Kč	1 902 Kč
11.	KB - MůjÚčet	1 544 Kč	449 Kč
12.	ČSOB - aktivní konto	1 549 Kč	444 Kč
13.	ČS - Osobní účet ČS II (balíček 29)	1 993 Kč	0 Kč

pořadí	YOUNG SINGLE	roční náklady na vedení BÚ	ušetří klient proti nejdražší nabídce ze žebříčku
1.	Air Bank - Malý tarif	-448 Kč	1 989 Kč
2.	GE MB - Free & Flexi	-373 Kč	1 914 Kč
3.	EQUA	-7 Kč	1 548 Kč
12.	ČSOB - aktivní konto	1 433 Kč	108 Kč
13.	LBBW - konto 5 za 50	1 522 Kč	19 Kč
14.	Raiffeisen BANK - eKonto KOMPLET	1 541 Kč	0 Kč

K měření

MindBridge FEE MONITORING probíhá formou mystery shoppingu. Vychází ze dvou pevně definovaných scénářů:

Young Single je klient, kterému je 25 let, je svobodný, jeho čistý měsíční příjem činí 18.000 Kč, zůstatek na účtu je 80.000 Kč a měsíční objem bezhotovostních transakcí 3.000Kč. Požaduje běžný účet, 1x embosovanou bezkontaktní platební kartu, internet banking, 4x výběr z bankomatu (z toho 3x ATM domácí banky a 1x cizí), 3x příchozí platba, 7x odchozí platby (z toho 2 TP, 1x inkaso a 4x jednorázová platba) a 2 internetové platby.

Daddy je ženatý, má dvě děti, je mu 40 let, na účet přichází měsíčně příjem 45.000Kč, zůstatek je 130.000 Kč a měsíční objem bezhotovostních transakcí 6.500 Kč. Požaduje běžný účet, 2x bezkontaktní platební kartu, internet banking, 3x výběr z bankomatu (2x ATM domácí banky a 1x cizí), 4x příchozí platba (plat), 11x odchozí platby (z toho 5x TP, 2x inkaso a 4x jednorázová platba) a jednu internetovou platbu.

Do projektu bylo zahrnuto patnáct bankovních institucí (abecedně): Air Bank, Citibank, Česká spořitelna, ČSOB, Equa bank, Fio, GE Money Bank, Komerční banka, LBBW, mBank, Poštovní spořitelna, Raiffeisen Bank, Sberbank, UniCredit Bank a ZUNO.

Jednotlivé bankovní instituce nabízejí celou škálu služeb zahrnuté v balíčku produktů. Klient tak může získat vyšší zhodnocení vkladů díky vyšší úrokové míře, výběry z bankomatů nebo internet banking zdarma. Nabídka produktů je u každé banky jiná.

Jana Hotmarová

MindBridge Consulting a.s.
Geologická 2
152 00 Praha 5
W: www.mindbridge.cz
E: info@mindbridge.cz
T: +420 604 840 604

O MindBridge Consulting

Společnost MindBridge Consulting poskytuje služby v marketingovém výzkumu a poradenství v České republice i v zahraničí a specializuje se zejména na:

- Spokojenost zákazníků
- Kvalitu služeb
- Komunikaci
- DataMining
- Optimalizaci produktů a služeb
- Modelování vývoje trhu
- Řízení distribučních kanálů
- Studie proveditelnosti